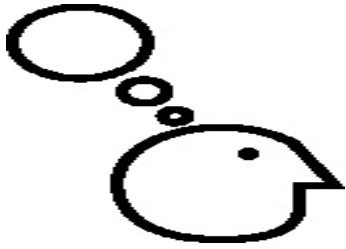




LES SÉMINAIRES MÉTIERS ANGLAIS DU MARKETING NIVEAUX B1 à C1



Durée : 14 heures sur 2 jours (en intensif)

Format : cours collectifs

Objectif : consolider des termes relatifs au marketing et pouvoir aborder avec confiance les sujets techniques liés à ce domaine

PROGRAMME DU SÉMINAIRE

Afin de donner aux participants les moyens de dialoguer en anglais avec leurs interlocuteurs, ce programme propose un parcours thématique des sujets clés liés au marketing.

- Le marketing mix : produits, tarification, distribution.
- Les activités clés.
- Le cycle de vie du produit : lancement, croissance, maturité, déclin.
- La qualité et les normes.
- Le marketing stratégique et le déploiement de produits sur les différents marchés.
- Le marketing responsable : le développement durable et le micro crédit.
- Les différences culturelles entre Anglo-Saxons et Français.
- La communication professionnelle : au téléphone, à l'écrit et à l'oral.
- Les outils de la publicité : Internet, la publicité presse, les journaux spécialisés et grand public.

Compétences clés à développer

- Comprendre et employer les termes techniques liés au marketing.
- Lire, analyser et commenter les documents techniques, les textes...
- Analyser les étapes clés d'une campagne de marketing à travers des études de cas.
- Analyser, discuter et présenter les stratégies marketing à travers des jeux de rôles.